

**Приложение № 1
к Постановлению администрации
Лоухского городского поселения № 39 от 18
декабря 2014 года.**

**ОБ УСТАНОВЛЕНИИ ГРАНИЦ ПРИЛЕГАЮЩИХ К НЕКОТОРЫМ
ОРГАНИЗАЦИЯМ И ОБЪЕКТАМ ТЕРРИТОРИЙ, НА КОТОРЫХ НЕ
ДОПУСКАЕТСЯ РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ**

1. Настоящий порядок устанавливает способ расчета и минимальные значения расстояний от организаций и (или) объектов, на территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ прилегающих территорий.

1.1. Границы прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, определяются Администрацией Лоухского городского поселения с учетом границ существующих землеотводов.

1.2. Для определения расстояний от организаций и (или) объектов, на территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ прилегающих территорий используется генеральный план Лоухского городского поселения.

1.3. Определить следующий способ расчета расстояния от организаций и (или) объектов, на территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ прилегающих территорий.

1.3.1. При отсутствии обособленной территории по пешеходной зоне (маршруту движения пешехода по тротуарам или пешеходным дорожкам) от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, на территории которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до входа для посетителей в стационарный торговый объект.

1.3.2. При наличии обособленной территории у стационарного торгового объекта и организации и (или) объекта, на территории которого не допускается розничная продажа алкогольной продукции - от входа для посетителей на обособленную территорию стационарного торгового объекта до входа на обособленную территорию организации и (или) объекта.

1.3.3. При наличии обособленной территории только у объекта и организации и (или) объекта, на территории которого не допускается розничная продажа алкогольной продукции - от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект.

1.3.4. При пересечении пешеходной зоны с проезжей частью автомобильной дороги общего пользования расстояние измеряется по ближайшему пешеходному переходу. При отсутствии пешеходного перехода - на перекрестках по линии тротуаров или обочин.

1.4. Пожарные, запасные и иные входы, выходы в здания (строения, сооружения), которые не используются для посетителей, при определении прилегающих территорий не учитываются.